



МРНТИ 06.39.41

УДК 338.46

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ

К.С.Байшоланова¹, Г.К.Жанибекова², С.Ш.Оралова³

¹*Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г.Алматы, Казахстан*

²*Каспийский университет, г.Алматы, Казахстан*

³*Жетысуский государственный университет имени И.Жансугурова, г.Талдыкорган, Казахстан*

e-mail: baisholanova.k@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние и тенденции развития рынка консалтинговых услуг в Республике Казахстан. Аргументировано, что в практике многих стран консалтинговые услуги представляют собой важный фактор эффективного функционирования и развития субъектов хозяйствования в условиях рыночных отношений, что обусловило актуальность исследования. Рассмотрены показатели объема услуг, оказанных в области рекламы и изучения рынка в разрезе регионов Казахстана, выявлена тройка лидеров. Определено количество зарегистрированных компаний, занимающихся исследованием конъюнктуры рынка и изучением общественного мнения, из которых абсолютное большинство предприятий относятся к категории с малой численностью штатов сотрудников. Проанализированы показатели основных игроков на рынке консалтинговых услуг в сегменте изучения общественного мнения. По результатам проведенного исследования выявлено, что малые и средние предприятия оказывают доверие опытным и крупным клиентам, нежели вновь образовавшимся компаниям в сфере консалтинговых услуг.

Ключевые слова: рынок консалтинговых услуг, реклама, компания, организация, финансовая ревизия, аудиторские услуги.

Введение. Одной из главных задач развития бизнеса является способность предприятий быстро меняться в условиях стремительно развивающегося рынка. Для обеспечения своей жизнеспособности предприятия должны постоянно эволюционировать, перестраиваться, внедрять новые технологии, а это, в свою очередь, требует немалых усилий, знаний и умений, которые в наше время являются основным источником конкурентного преимущества [1].

Усложнение экономических процессов на современном этапе развития Казахстана вызвало необходимость передачи в товарной форме знаний, опыта и методов управленческого труда в самостоятельную сферу экономических отношений, что в свою очередь способствовало образованию национальных и международных рынков консалтинговых услуг. В практике многих стран консалтинговые услуги представляют собой важный фактор эффективного функционирования и развития субъектов хозяйствования в условиях рыночных отношений [2].

В настоящее время увеличился спрос на услуги по разработке интегрированных систем управления, внедрению новых финансовых технологий, оценке бизнеса, маркетинговые исследования. При этом клиент заинтересован в комплексном решении проблем организации и ведения бизнеса, в эффективной реализации проектов [3].

Таким образом, вопросы, связанные с функционированием рынка консалтинговых услуг являются весьма актуальными, в том числе и в аспекте совершенствования институциональных инструментов взаимодействия государства и науки, направленного на повышение профессиональной активности предприятий. Это и определило выбор темы и актуальность исследования.

Методы исследования. Теоретической основой исследования служат достижения научной мысли отечественных и зарубежных ученых в области экономики, управления, планирования и развития рынка консалтинговых услуг.

Методологическую основу исследования составляет диалектический подход к познанию общественно-экономических явлений и процессов, системный подход к изучению объекта исследования. В процессе исследования применялись общенаучные и специальные методы познания. В качестве научного инструментария использованы методы абстрактно-логического, сравнительно-аналитического и экономико-статистического исследования. Применялся также метод аналогии, сравнения, экспертных оценок.

Результаты и обсуждение. Согласно официальным данным Комитета по статистике Министерства Национальной экономики Республики Казахстан, за 2014-2018 годы объем услуг, оказанных в области рекламы и изучения рынка в Казахстане увеличился. Период 2014-2015 гг. характеризуется спадом в оказании консалтинговых услуг, связанный с замедлением темпов экономического роста в стране, вызванный мировым снижением цен на энергоносители. Однако в 2018